

MEDICIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS RESIDENTES EN SANTANDER.

El turismo en esencia debe ser una actividad sostenible, teniendo en cuenta que el objetivo es lograr que la llegada de visitantes a un destino genere impactos positivos lo suficientemente relevantes para provocar crecimiento económico, mejoramiento de la calidad de vida y bienestar a las comunidades involucradas.

En este sentido la Organización Mundial del Turismo OMT plantea como propósitos del turismo sostenible:

- Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

Siguiendo los lineamientos de la OMT a continuación se presentan los indicadores de sostenibilidad desde las perspectivas de los residentes en los municipios con vocación turística en Santander

Del turismo sostenible para hogares se calcularon tres indicadores que miden el impacto sociocultural de cada departamento, estos indicadores son C.1.2, C.1.4 y C.5.1 del total de indicadores propuestos por la OMT.

El instrumento creado para este fin está compuesto por (26) preguntas en total, las cuales permiten por un lado, medir un impacto de la actividad turística en cuanto a sostenibilidad, y por otro medir un nivel de sostenibilidad del destino e identificar si los hogares conocen la marca de calidad.

Del total de preguntas (8) se diseñaron para evaluar los indicadores propuestos, (18) permiten identificar el nivel de sostenibilidad del destino en los tres componentes principales y (1) para evaluar el conocimiento de la marca de calidad por parte de los residentes.

1. Indicadores de impacto socio-cultural

Tabla 1. Indicadores del impacto sociocultural

C. Impacto social y cultural.	C.1 Impacto social en la comunidad de Santander	C.1.2 Porcentaje de residentes* que están satisfechos con la llegada de turistas a Santander**
Fuente: Sistema de Indicadores de Turismo Europea (ETIS) – Comisión Europea		
<i>*El estudio se realizó en 638 hogares del área metropolitana de Bucaramanga (Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta), San Gil y Barichara durante febrero de 2019. La Población Objetivo: Jefes del hogar residentes en los municipios anteriormente mencionados.</i>		
<i>**La opinión sobre la satisfacción con la llegada de turistas se orientó hacia el municipio de residencia de los jefes de hogar. De tal manera que la suma de las opiniones en cada municipio, diera una mirada sobre el departamento.</i>		
Unidad: Porcentaje		94,7%
Fuente: Sistema de información turística de Santander FEBRERO de 2019		
C. Impacto social y cultural	C.1 Impacto social en la comunidad de Santander	C.1.2.1 Porcentaje de residentes en Santander que consideran que la llegada de visitantes mejora la calidad de vida de los habitantes***
Fuente: Sistema de Indicadores de Turismo Europea (ETIS) – Comisión Europea		
Unidad: Porcentaje		35,9%
<i>***La opinión sobre la mejora de la calidad de vida de los habitantes por la llegada de los visitantes, se orientó hacia el municipio de residencia de los jefes de hogar. De tal manera que la suma de las opiniones en cada municipio, diera una mirada sobre el departamento.</i>		
Fuente: Sistema de información turística de Santander FEBRERO de 2019		
C. Impacto social y cultural	C.1 Impacto social en la comunidad de Santander	C.1.2.2 Porcentaje de residentes en Santander que consideran que la llegada de visitantes, ha afectado la conservación del patrimonio cultural del departamento
Unidad: Porcentaje		11,1%
Fuente: Sistema de información turística de Santander FEBRERO de 2019		
C. Impacto social y cultural	C.1 Impacto social en la comunidad de Santander	C.1.2.2 Número de segundas viviendas de uso turístico por 100 viviendas
Unidad: Porcentaje		0.0
Fuente: Sistema de información turística de Santander FEBRERO de 2019		
C. Impacto social y cultural	C.5 Proteger y valorizar los bienes asociados al patrimonio cultural y la identidad local	C.5.1 Porcentaje de residentes en Santander que consideran que el turismo tiene un impacto positivo sobre el factor de identidad cultural: Valores
Unidad: Porcentaje		92,3%
Fuente: Sistema de información turística de Santander FEBRERO de 2019		



El futuro es de todos

Gobierno de Colombia



El progreso es de todos

MinCIT



CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA
Creemos en Santander

C. Impacto social y cultural	C.5 Proteger y valorizar los bienes asociados al patrimonio cultural y la identidad local	C.5.2 Porcentaje de residentes en Santander que consideran que el turismo tiene un impacto positivo sobre el factor de identidad cultural: Tradiciones
Unidad: Porcentaje		91,2%
Fuente: Sistema de información turística de Santander FEBRERO de 2019		
C. Impacto social y cultural	C.5 Proteger y valorizar los bienes asociados al patrimonio cultural y la identidad local	C.5.3 Porcentaje de residentes en Santander que consideran que el turismo tiene un impacto positivo sobre el factor de identidad cultural: Creencias
Unidad: Porcentaje		89,3%
Fuente: Sistema de información turística de Santander FEBRERO de 2019		
C. Impacto social y cultural	C.5 Proteger y valorizar los bienes asociados al patrimonio cultural y la identidad local	C.5.4 Porcentaje de residentes en Santander que consideran que el turismo tiene un impacto positivo sobre el factor de identidad cultural: Costumbres
Unidad: Porcentaje		90,6%
Fuente: Sistema de información turística de Santander FEBRERO de 2019		
C. Impacto social y cultural	C.5 Proteger y valorizar los bienes asociados al patrimonio cultural y la identidad local	C.5.5 Porcentaje de residentes en Santander que consideran que el turismo tiene un impacto positivo sobre el factor de identidad cultural: Gastronomía
Unidad: Porcentaje		95,5%
Fuente: Sistema de información turística de Santander FEBRERO de 2019		
C. Impacto social y cultural	C.5 Proteger y valorizar los bienes asociados al patrimonio cultural y la identidad local	C.5.6 Porcentaje de residentes en Santander que consideran que el turismo tiene un impacto positivo sobre el factor de identidad cultural: Arte y música
Unidad: Porcentaje		93,4%
Fuente: Sistema de información turística de Santander FEBRERO de 2019		



El futuro es de todos

Gobierno de Colombia



El progreso es de todos

MinCIT



D. Impacto social los asociados cultural	C.5 Proteger y valorizar cultural bienes al patrimonio y la identidad local	C.5.7 Porcentaje de residentes en Santander que consideran que el turismo tiene un impacto negativo sobre el factor de identidad cultural: Valores
Unidad: Porcentaje		5,2%
Fuente: Sistema de información turística de Santander FEBRERO de 2019		

C. Impacto social y cultural	C.5 Proteger y valorizar los bienes asociados al patrimonio cultural y la identidad local	C.5.8 Porcentaje de residentes en Santander que consideran que el turismo tiene un impacto negativo sobre el factor de identidad cultural: Tradiciones
Unidad: Porcentaje		6,6%
Fuente: Sistema de información turística de Santander FEBRERO de 2019		

C. Impacto social y cultural	C.5 Proteger y valorizar los bienes asociados al patrimonio cultural y la identidad local	C.5.9 Porcentaje de residentes en Santander que consideran que el turismo tiene un impacto negativo sobre el factor de identidad cultural: Creencias
Unidad: Porcentaje		7,4%
Fuente: Sistema de información turística de Santander FEBRERO de 2019		

C. Impacto social y cultural	C.5 Proteger y valorizar los bienes asociados al patrimonio cultural y la identidad local	C.5.10 Porcentaje de residentes en Santander que consideran que el turismo tiene un impacto negativo sobre el factor de identidad cultural: Costumbres
Unidad: Porcentaje		6,9%
Fuente: Sistema de información turística de Santander FEBRERO de 2019		

C. Impacto social y cultural	C.5 Proteger y valorizar los bienes asociados al patrimonio cultural y la identidad local	C.5.11 Porcentaje de residentes en Santander que consideran que el turismo tiene un impacto negativo sobre el factor de identidad cultural: Gastronomía
Unidad: Porcentaje		2,8%
Fuente: Sistema de información turística de Santander FEBRERO de 2019		

C. Impacto social y cultural	C.5 Proteger y valorizar los bienes asociados al patrimonio cultural y la identidad local	C.5.12 Porcentaje de residentes en Santander que consideran que el turismo tiene un impacto negativo sobre el factor de identidad cultural: Arte y música
Unidad: Porcentaje		4,1%
Fuente: Sistema de información turística de Santander FEBRERO de 2019		
C. Proteger y valorizar bienes culturales	Impacto C.5 social y cultural asociados al patrimonio y la identidad local	C.5.13 Porcentaje de residentes en Santander que consideran que el turismo tiene un impacto positivo sobre las costumbres y tradiciones en el departamento
Unidad: Porcentaje		93,8%
Fuente: Sistema de información turística de Santander FEBRERO de 2019		
C. Impacto social y cultural	C.5 Proteger y valorizar los bienes asociados al patrimonio cultural y la identidad local	C.5.14 Porcentaje de residentes en Santander que consideran que el turismo tiene un impacto negativo sobre las costumbres y tradiciones en el departamento
Unidad: Porcentaje		6,2%
Fuente: Sistema de información turística de Santander FEBRERO de 2019		

2. Indicadores Impacto ambiental

Tabla 2. Indicadores impacto ambiental

D. Indicadores de impacto ambiental	D.1. Impacto en el entorno ambiental de los destinos	D.1.1 Porcentaje de residentes en Santander que consideran que el turismo tiene un impacto positivo sobre el medio ambiente en el departamento
Fuente: Sistema de Indicadores de Turismo Europea (ETIS) – Comisión Europea		
Unidad: Porcentaje		34,5%
Fuente: Sistema de información turística de Santander FEBRERO de 2019		
D. Indicadores de impacto ambiental	D.1. Impacto en el entorno ambiental de los destinos	D.1.2 Porcentaje de residentes en Santander que consideran que el turismo tiene un impacto negativo sobre el medio ambiente en el departamento
Fuente: Sistema de Indicadores de Turismo Europea (ETIS) – Comisión Europea		
Unidad: Porcentaje		65,5%
Fuente: Sistema de información turística de Santander FEBRERO de 2019		

3. Indicadores Impacto económico

Tabla 3. Indicadores impacto económico

E. Indicadores de económico	E.1. Impacto en el entorno económico	E.1.1 Porcentaje de residentes en Santander que consideran que el turismo tiene un impacto positivo sobre la economía del departamento
Fuente: Sistema de Indicadores de Turismo Europea (ETIS) – Comisión Europea		
Unidad: Porcentaje		27,7%
Fuente: Sistema de información turística de Santander FEBRERO de 2019		
E. Indicadores de impacto ambiental	E.1 Impacto en el entorno económico	E.1.2 Porcentaje de residentes en Santander que consideran que el turismo tiene un impacto negativo sobre la economía del departamento
Fuente: Sistema de Indicadores de Turismo Europea (ETIS) – Comisión Europea		
Unidad: Porcentaje		72,3%
Fuente: Sistema de información turística de Santander FEBRERO de 2019		