



MEDICIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN SANTANDER.

El turismo en esencia debe ser una actividad sostenible, teniendo en cuenta que el objetivo es lograr que la llegada de visitantes a un destino genere impactos positivos lo suficientemente relevantes para provocar crecimiento económico, mejoramiento de la calidad de vida y bienestar a las comunidades involucradas.

En este sentido la Organización Mundial del Turismo OMT plantea como propósitos del turismo sostenible:

- Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

Siguiendo los lineamientos de la OMT a continuación se presentan los indicadores de sostenibilidad desde las perspectivas de los prestadores de servicios turísticos en Santander.

Para las empresas prestadoras de servicios turísticos se establecieron 18 indicadores, con el fin de medir el impacto del turismo en el destino, además se busca hacer un análisis cualitativo para establecer el nivel de sostenibilidad del mismo.

De esta manera se calcularon 18 indicadores de los cuales 7 se obtienen de los diferentes instrumentos que existen como las encuestas de caracterización de oferta turística, las muestras de DANE y el Registro Nacional de Turismo (RNT), y a los 11 restantes se realiza su respectivo levantamiento de datos.

Se aplicó un instrumento que integra 28 preguntas clasificadas por los principales indicadores propuestos por la OMT que abordan aspectos socioculturales, económicos y ambientales. Once preguntas están diseñadas para el levantamiento de los indicadores y diecisiete para evaluar el nivel de sostenibilidad incluyendo una sobre la marca de calidad.

1. Indicadores de gestión del destino

Tabla 1. Indicadores Gestión del destino

A. Gestión del destino	A.1. Gestión Sostenible del Turismo en empresas turísticas	A.1.1 Porcentaje de empresas con alguna certificación <i>Total empresas turísticas de Santander con RNT activas certificadas*/ Total empresas turísticas de Santander con RNT activas**</i>
Fuente: Sistema de Turismo de Santander – Situr Santander		
<i>Se toma de referencia el listado de Prestadores de servicios turísticos certificados con alguna norma (Calidad, sostenibilidad, turismo de aventura) actualizado a Diciembre de 2018, que se encuentran en el Registro Nacional del turismo. Se toma de referencia el RNT Diciembre de 2018</i>		
Unidad: Porcentaje		92,54%
Fuente: Registro Nacional de Turismo – Estimación: Situr Santander – Diciembre de 2018		

2. Indicadores Valor económico Tabla

Indicadores valor económico

B. Indicadores de valor económico	B.2. Productividad y rentabilidad de los establecimientos que ofrecen productos y servicios turísticos	B.2.2 Tasa de ocupación en establecimientos comerciales que ofrecen servicios de alojamiento. <i>Habitaciones ocupadas diciembre / Habitaciones disponibles diciembre 2018</i>
Fuente: Sistema de Turismo Santander (Situr)		
Unidad: Porcentaje		24,05%
Fuente: Sistema de Turismo de Santander – Situr Santander		
B. Indicadores de valor económico	B.2. Productividad y rentabilidad de los establecimientos que ofrecen productos y servicios turísticos	B.2.3 Promedio tasa de ocupación mensual 2018 Santander. <i>Σ tasas de ocupación mensual / 12</i>
Fuente: Sistema de Turismo de Santander – Situr Santander		
Unidad: Porcentaje		26,3%
Fuente: Sistema de Turismo de Santander – Situr Santander		
B. Indicadores de valor económico	B.2. Productividad y rentabilidad de los establecimientos que ofrecen productos y servicios turísticos	B.2.2 Promedio ocupación anual Santander <i>Total habitaciones ocupadas año/ Total habitaciones disponibles en el año</i>
Fuente: Sistema de Turismo de Santander – Situr Santander		
Unidad: Porcentaje		26,3%
Fuente: Sistema de Turismo de Santander – Situr Santander		
B. Indicadores de valor económico	B.2. Productividad y rentabilidad de los establecimientos que ofrecen productos y servicios turísticos	B.3.1 Porcentaje residentes empleados directamente por el turismo en Santander diciembre 2018 <i>Total residentes de Santander empleados directamente en turismo diciembre 2018/ Total de empleados por el turismo en Santander diciembre 2018</i>
Fuente: Sistema de Turismo de Santander – Situr Santander		

Unidad: Porcentaje		98,6%
Fuente: Registro Nacional de Turismo – Estimación: Situr Santander – Diciembre de 2018		
B. Indicadores de valor económico	B.3. Generación de empleo directo (cantidad y calidad)	B.3.2 % Puestos de trabajo temporales generados por el turismo en Santander diciembre 2018 # total puestos de trabajo temporales de turismo en Santander diciembre 2018 /# total de puestos de trabajo en turismo en Santander diciembre de 2018
Fuente: Sistema de Turismo de Santander – Situr Santander		
Unidad: Porcentaje		23,16%
Fuente: Registro Nacional de Turismo – Estimación: Situr Santander – Diciembre de 2018		
B. Indicadores de valor económico	B.4. Cadena de valor de la oferta turística	B.4.1 Porcentaje de proveedores locales utilizados por los Prestadores de servicios turísticos de Santander% de proveedores locales utilizados por los Prestadores de servicios turísticos de Santander
Fuente: Sistema de Turismo de Santander – Situr Santander		
Unidad: Porcentaje		80%
Fuente: Registro Nacional de Turismo – Estimación: Situr Santander – Diciembre de 2018		

3. Indicadores de impacto social y cultural

Tabla 3. Indicadores de impacto social y cultural

C. Indicadores de impacto social y cultural	C.1 Impacto social en la comunidad de Destino	C.1.3 Número de camas disponibles en Santander por cada 100 habitantes <i>(Total camas en alojamiento comercial en Santander/Total residentes en Santander)*100</i>
Fuente: Sistema de Turismo de Santander – Situr Santander		
Unidad: camas disponibles por cada 100 habitantes de Santander		1,37
Fuente: <i>RNT diciembre 2018. Servicios de alojamiento activos. DANE: Proyección poblacional Santander 2018</i>		
C. Indicadores de impacto social y cultural	C.3. Igualdad de género	C.3.1 Porcentaje de hombres empleados en el sector turismo de Santander diciembre 2018 # total hombres empleados en el sector turismo de Santander diciembre 2018/ Total empleados en el sector turismo de Santander diciembre 2018
Fuente: Sistema de Turismo de Santander – Situr Santander		
Unidad: Porcentaje		44,7%
Fuente: Datos de la encuesta de turismo sostenible aplicada a empresarios en noviembre-diciembre de 2018: Muestra de prestadores de servicios turísticos encuestados 189.		

C. Indicadores de impacto social y cultural	C.3. Igualdad de género	C.3.2 % de empresas del sector turismo de Santander con mujeres directoras diciembre 2018 <i># empresas turísticas con gerente mujer diciembre 2018 / total empresas encuestadas diciembre 2018</i>
Fuente: Sistema de Turismo de Santander – Situr Santander		
Unidad: Porcentaje		43,24%
Fuente: Datos de la encuesta de turismo sostenible aplicada a empresarios en noviembre-diciembre de 2018: Muestra de prestadores de servicios turísticos encuestados 189.		
C. Indicadores de impacto social y cultural	C.4. Accesibilidad	C.4.1 Porcentaje de prestadores de servicios turísticos de alojamiento de Santander con espacios accesibles* <i># de prestadores de servicios turísticos de alojamiento de Santander con espacios accesibles / Total prestadores de servicios turísticos de alojamiento de Santander encuestados</i>
Fuente: Datos de la encuesta de turismo sostenible aplicada a empresarios en noviembre-diciembre de 2018: Muestra de prestadores de servicios turísticos encuestados 189.		
Unidad: Porcentaje		28,94%
Fuente: Registro Nacional de Turismo – Estimación: Situr Santander – Diciembre de 2018		
C. Indicadores de impacto social y cultural	C.4. Accesibilidad	C.4.2 Porcentaje de establecimientos con esquemas accesibles* <i># establecimientos con esquemas de información accesible/ Total establecimientos encuestados</i>
Fuente: Sistema de Turismo de Santander – Situr Santander		
Unidad: Porcentaje		21,05%
Fuente: Datos de la encuesta de turismo sostenible aplicada a empresarios en noviembre-diciembre de 2018: Muestra de prestadores de servicios turísticos encuestados 189.		

4. Indicadores del impacto ambiental

Tabla 4. Indicadores del impacto ambiental

D. Indicadores de impacto ambiental	D.2. Cambio climático	D.2.1 Porcentaje empresas de turismo de Santander con planes de mitigación de cambio climático* <i># empresas de turismo de Santander implicadas en el cambio climático/ Total empresas de turismo de Santander encuestadas</i>
Fuente: Sistema de Turismo de Santander – Situr Santander		
Unidad: Porcentaje		58,94%
Fuente: Datos de la encuesta de turismo sostenible aplicada a empresarios en noviembre-diciembre de 2018: Muestra de prestadores de servicios turísticos encuestados 189.		
D. Indicadores de impacto ambiental	D.3. Gestión de Residuos Sólidos	D.3.1 Porcentaje de empresas de turismo de Santander que participan en el manejo de residuos* <i># empresas de turismo de Santander con manejo de residuos/ Total empresas de turismo de Santander encuestadas</i>
Fuente: Sistema de Turismo de Santander – Situr Santander		
Unidad: Porcentaje		50,52%
Fuente: Datos de la encuesta de turismo sostenible aplicada a empresarios en noviembre-diciembre de 2018: Muestra de prestadores de servicios turísticos encuestados 189.		

D. Indicadores de impacto ambiental	D.3. Gestión de Residuos Sólidos	D.3.2 Porcentaje de empresas turísticas de Santander que participan en la separación de residuos* <i># empresas turísticas de Santander que separan residuos / Total de empresas de turismo de Santander encuestadas</i>
Fuente: Sistema de Turismo de Santander – Situr Santander		
Unidad: Porcentaje		81,05%
Fuente: Datos de la encuesta de turismo sostenible aplicada a empresarios en noviembre-diciembre de 2018: Muestra de prestadores de servicios turísticos encuestados 189.		
D. Indicadores de impacto ambiental	D.5. Gestión del agua	D.5.2 Porcentaje de empresas de turismo de Santander que gestionan el uso de agua* <i># empresas de turismo de Santander que gestionan el uso del agua/ Total de empresas de turismo de Santander encuestadas</i>
Fuente: Sistema de Turismo de Santander – Situr Santander		
Unidad: Porcentaje		43,15%
Fuente: Datos de la encuesta de turismo sostenible aplicada a empresarios en noviembre-diciembre de 2018: Muestra de prestadores de servicios turísticos encuestados 189.		
D. Indicadores de impacto ambiental	D.5. Gestión del agua	D.5.3 Porcentaje empresas turísticas de Santander que utilizan agua reciclada* <i># empresas de turismo de Santander que utilizan agua reciclada/ Total de empresas de turismo de Santander encuestadas</i>
Fuente: Sistema de Turismo de Santander – Situr Santander		
Unidad: Porcentaje		43,15%
Fuente: Datos de la encuesta de turismo sostenible aplicada a empresarios en noviembre-diciembre de 2018: Muestra de prestadores de servicios turísticos encuestados 189.		
D. Indicadores de impacto ambiental	D.6. Uso de energía	D.6.2 Porcentaje de empresas turísticas de Santander que gestionan el consumo de energía* <i># empresas de turismo de Santander que gestionan el consumo de energía/Total de empresas de turismo de Santander encuestadas</i>
Fuente: Sistema de Turismo de Santander – Situr Santander		
Unidad: Porcentaje		4,21%
Fuente: Datos de la encuesta de turismo sostenible aplicada a empresarios en noviembre-diciembre de 2018: Muestra de prestadores de servicios turísticos encuestados 189.		
D. Indicadores de impacto ambiental	D.6. Uso de energía	D.6.3 Porcentaje de empresas turísticas de Santander que hacen uso de energías renovables* <i># empresas turísticas de Santander que hacen uso de energías renovables**/Total de empresas de turismo de Santander encuestadas</i>
Fuente: Sistema de Turismo de Santander – Situr Santander		
Unidad: Porcentaje		3,68%
Fuente: Datos de la encuesta de turismo sostenible aplicada a empresarios en noviembre-diciembre de 2018: Muestra de prestadores de servicios turísticos encuestados 189.		
D. Indicadores de impacto ambiental	D.7. Paisaje y protección de la biodiversidad	D.7.1 Porcentaje de empresas de turismo de Santander que apoyan la protección y <i>conservación de la biodiversidad</i> <i># Empresas que participan o contribuyen en la protección y conservación de biodiversidad/Total de empresas de turismo de Santander encuestadas</i>
Fuente: Sistema de Turismo de Santander – Situr Santander		
Unidad: Porcentaje		21,40%

Fuente: Datos de la encuesta de turismo sostenible aplicada a empresarios en noviembre-diciembre de 2018: Muestra de prestadores de servicios turísticos encuestados 189.